PLAN DE CONTENDO para redes Sociales

@juanflobe

Define que es realmente lo que quieres promocionar: producto, servicio, oferta, experiencia de cliente, etc.



Define que objetivo quieres alcanzar: conectar con el cliente, informar, convertir... no todo es vender!



Define que tipo de publicación haras: video, imagenes, tutoriales, concursos, imagen, etc., experiencia de cliente, etc.

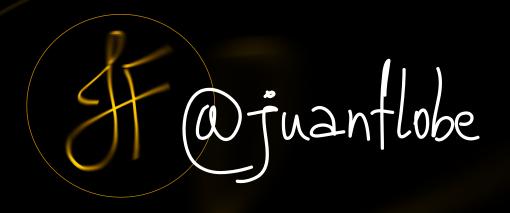


Identifica en que canales publicaras, recuerda que cada red y canal tiene una audiencia y tamaño de imagenes diferentes.etc.



Programa tus publicaciones en el tiempo, canal, día y hora mas conveniente según resultados analiticos.





da clic en el que desees:



Recibe tips MKT DIGITAL



Escucha el PODCAST



Libro CREA Y EMPRENDE

Clic en cualquier de los iconos para seguirme













juan@grupoflobe.com juanflobe.com